

RBO  
M E D I A

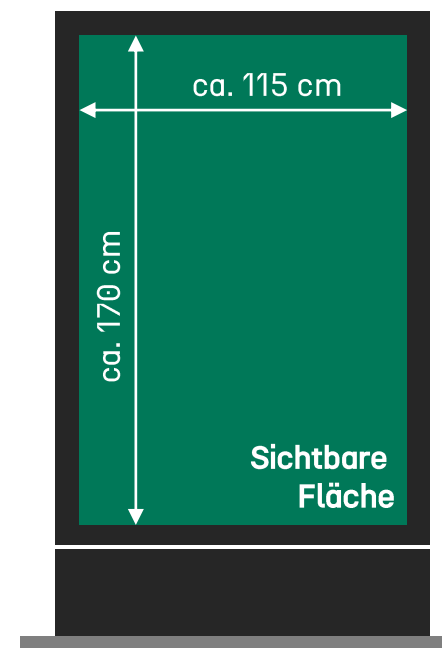
RBO  
M E D I A

Technisches Datenblatt  
**CLP**

2024

# Plakatvorgaben – Citylight Poster

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>AUFMASS ENDFORMAT</b>      | B 1.185 mm x H 1.750 mm  |
| <b>AUFMASS SICHTFORMAT</b>    | B 1.150 mm x H 1.700 mm  |
| <b>FARBIGKEIT</b>             | 4/4-farbig im Offsetdruckverfahren<br>4/0- bis 4/4-farbig im Digitaldruckverfahren |
| <b>MATERIAL/PAPIERVORGABE</b> | 150g/m <sup>2</sup> ; 58,75 Pixel per Inch (ppi)                                   |



## Informationen zur Plakatanlieferung

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>PLAKATANLIEFERUNG</b>         | <b>bis spätestens 14 Tage</b> vor Aushangbeginn frei Haus<br>Lieferadressen entnehmen Sie bitte der folgenden Seite. |
| <b>ANLIEFERART</b>               | bis 49 Plakate: gerollt in Kartons<br>ab 50 Plakate: einteilig und plano auf Palette oder im Paket                   |
| <b>RESERVE</b>                   | 10% Ersatzplakate notwendig  |
| <b>SONSTIGES ZUR ANLIEFERUNG</b> | KW & Kleinandruck des Motivs muss bei Lieferung von außen sichtbar sein  |

## Informationen für Ihre Druckerei

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>SICHERHEITSSABSTAND</b>        | 2 mm zum Rand/ Stanzungen                      |
| <b>BESCHNITT</b>                  | + 1 mm Beschnitt                               |
| <b>FARBPROFIL</b>                 | CMYK   |
| <b>SCHRIFTEN</b>                  | in Pfade umwandeln                             |
| <b>AUFLÖSUNG VON BILDINHALTEN</b> | 300 DPI bei 100 Positionierung im Anlageformat |

## **AACHEN**

RBL Media GmbH Versandlager Aachen  
Liegnitzer Straße 1  
58454 Witten

---

## **DORTMUND**

RBL Media GmbH Versandlager Dortmund  
Liegnitzer Straße 1  
58454 Witten

---

## **MÜNSTER**

RBL Media GmbH Versandlager Münster  
Liegnitzer Straße 1  
58454 Witten

---

## **LEIPZIG & ERFURT**

Ellerhold AG z.Hd. RBL Media GmbH  
Friedrich-List-Str. 4  
01445 Radebeul

---

Bitte beachten Sie, dass die Plakate 14 Tage vor Aushangbeginn, entsprechend der Vorgaben, frei Haus anzuliefern sind.  
Die Plakatmengen müssen für jede Belegungsstadt auf den Lieferscheinen separat ausgewiesen werden.

### Lagerung/Entsorgung:

Die angelieferten Plakate/Folien werden, wenn nichts anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde, automatisch 100 Kalendertage (Mo.-So.) nach dem letzten Plakatabruf vernichtet.

## Druckanforderungen

Aufgrund des Sichtmaßes sollten Texte und wesentliche Motivelemente nicht bis an den äußeren Plakatrand gedruckt werden. Aus technischen Gründen dürfen Aufkleber auf den Plakaten nicht verwendet werden.

Für eine optimale Farbbrillanz bei Tag und Nacht sollte sich die Farbigeit je nach Druckverfahren an den technischen Vorgaben orientieren. Bei Verwendung von Druckbestäubungsmitteln (Offsetdruck) sind nur organische Präparate (Stärke) zu verwenden. Zudem sollten nur tesafilmfeste Farben verwendet werden.

Zur Vermeidung von Qualitätsverlusten beim Plakataushang muss zwingend die horizontale Papierlaufrichtung (Schmalbahn) beachtet werden.

## Spezielles Rückseitenverfahren bei der Citylight-Produktion (Qualitätssicherung)

RBL Media empfiehlt für die Citylight-Produktion, das Motiv, ganzjährig, mit einem Konterdruck zu versehen. Dadurch wirken die Farben des Motives auch in den Abend- und Morgenstunden leuchtender und sichert somit die hochwertige Anmutung des Motivs.

**RBL Media behält sich vor, Plakate, die nicht den Qualitätsvorgaben entsprechen, nicht zum Aushang zu bringen.**

## Spezielle Anforderungen bei Folienplakaten (Dauerwerbungen):

Werden Plakate länger als 4 Wochen eingesetzt, muss zur Langlebigkeit des Aushangs stets eine spezielle beidseitige Folienbeschichtung (Laminierung) verwendet werden.

Die Folien müssen UV- und Solvent bedruckbar sein sowie eine hohe Farbbrillanz und eine lange Haltbarkeit aufweisen. Außerdem handelt es sich um reißfeste, satin-wasserfeste Polypropylen-Folien, die eine UV-Beständigkeit von min. 3 Jahren aufweist.

## Gestaltungstipps

- Prägnant (große Schrift und Motive, kurze prägnante Kernaussagen)
- Farben und Kontraste verwenden
- Klare Headline / Schlüsselbotschaft wählen

## KONTAKT

RBL Media GmbH  
Gewerbepark Brand 84  
52078 Aachen

Tel.: +49 (0) 2433 - 888 76 00  
motive@rblmedia.de